

## VÉLEMÉNY

### **Megbízható partner, aki mélyrehatóan ismeri a BioGaia márkát**

**Mivel szerettük volna szélesebb körben elterjeszteni probiotikus termékeinket, több mint tíz évvel ezelőtt, 2007-ben partneri együttműködést kezdtünk az Ewopharmával. Több országban végrehajtott sikeres piaci bevezetés után együttműködésünk továbbfejlődött a BioGaiat termékek örszkönyvezésére, disztribúciójára, értékesítésére és marketingjére is 15 országban a közép-kelet európai piacokon.**

**Az évek során nem csak az Ewopharma széleskörű piaci tapasztalatai váltak hasznunkra ezekben az országokban, de az orvosi- és fogyasztói marketing szakértelmük is. Termékeink, valamint a BioGaia, mint márka alapos ismerete miatt globális szinten is a három legfontosabb partnerünk közé tartoznak.**

**Nagyra értékeljük az Ewopharmát, mint olyan, magasan professzionális partnert, amelyben teljesen megbízhatunk. Bizonyosan ajánlanánk őket bármely olyan szervezetnek, amely ezeknek a növekvő piacoknak a lehetőségeiből szeretne részesedni (csak a versenytársaink ne tudják meg).**

A BioGaia, melyet innovatív egészségügyi vállalként alapítottak Svédországban, majdnem 30 éve világelső a probiotikus étrendkiegészítők területén. Termékeink célja, hogy az optimális emésztőrendszeri egészség előmozdításával javítsuk vásárlóink általános közérzetét. Ezzel összefüggésben a BioGaia célja az, hogy rendelkezésre álljon azokban a helyzetekben, amikor a fogyasztónak probiotikumra van szükségük. Ebben a szellemben kezdtük el együttműködésünket az Ewopharmával még 2007-ben. Azóta több mint 100 országra terjedt ki a tevékenységünk, melyek közül 15 az Ewopharmával folytatott együttműködésünknek köszönhető – a három legnagyobb értékesítő- és disztribúciós partnerünk egyikének.

Mivel elsődleges termékeink a kisbábák hasfájásának enyhítésére szolgálnak, sok vásárlónk olyan szülő, akinek nyugós kislánya van. Ebből kifolyólag sokan közülük először a gyermekorvoson keresztül találkoznak a BioGaiával, akihez segítségért és megnyugtatásért fordulnak. Hála az Ewopharma kiterjedt helyi hálózatának és orvosi szakértelemmel rendelkező értékesítési csapatainak, sikeresen tudják bemutatni a BioGaia termékeit az egészségügyi szakembereknek a közép-kelet európai piacokon. Ez után az első találkozás után a szülők megnyugodva adják gyermeküknek a BioGaia enyhítő cseppjeit, és így visszatérnek a márkához a vény nélküli termékek révén is. Ezen a ponton a fogyasztói marketing hatalmas jelentőségre tesz szert, mivel fenntartja a kezdeti márka-kapcsolatot, és a továbbiakban erre épít. Az Ewopharmának a svájci központban és a régióban dolgozó marketing-szakemberei nagyon jól ismerik a BioGaia márkát. Ez lehetővé teszi számunkra, hogy az offline és online média erejét egyaránt kihasználjuk a fogyasztói elköteleződés és az eladások növelése érdekében. Bizonyos partnerek szakértelme a két terület közül csak az egyikre vagy a másikra terjed ki, az Ewopharmáé viszont mindkettőre – az orvosi és a fogyasztói marketingre egyaránt -, ami a régióban elért sikereink sarokköve. Megbízható partnerként tekintünk az Ewopharmára – biztonságot ad nekünk az a tudat, hogy közösek az érdekeink, és összehangoltan cselekszünk. Ezen felül az, hogy ennyiféle szolgáltatást találunk meg egy helyen, rengeteg időt és aggodalmat takarít meg a számunkra. Nagyra értékeljük az Ewopharma hosszú távú gondolkodásmódját is. Hála az ő sokéves régiós tapasztalatuknak, gyakorlatias módon reagálnak a rövidtávú ingadozásokra anélkül, hogy pánikba esnének vagy szem elől veszítenék a hosszútávú célokat. Ez a magas szintű profizmus a partneri együttműködésünk kulcsa, hisz teljes mértékben megbízhatunk abban, hogy az Ewopharma mindig a megállapított céloknak megfelelően fog cselekedni.

Mi a BioGaia-nál örömmel várjuk, hogy tovább tejrészkedhessünk ebben a régióban az Ewopharma segítségével, és bízunk benne, hogy továbbra is legfontosabb partnereink közt tudhatjuk majd őket.